

Beleidsplan 2024

Voor u ligt het beleidsplan 2024 van het Toon Hermans Huis Amersfoort. Het Toon Hermans Huis Amersfoort is een Centrum voor leven met en na kanker en biedt psychosociale ondersteuning aan mensen met kanker en hun dierbaren in aanvulling op de medische (formeel) zorg. Er zijn 80 van deze Centra voor leven met en na kanker in Nederland; gestreefd wordt naar een landelijke dekking. Wij zijn allemaal aangesloten bij brancheorganisatie IPSO (Instellingen voor Psycho Sociale Oncologie). Het Toon Hermans Huis Amersfoort is een stichting en heeft de ANBI Status.

Omgevingsfactoren

1 op de 2 Nederlanders krijgt op enig moment in zijn of haar leven de diagnose kanker (bron Integraal Kankercentrum Nederland, IKNL, 2023). De kans op kanker is in de afgelopen 30 jaar gestegen naar 47% voor vrouwen en 54% voor mannen. In Nederland leven momenteel 800.000 mensen met de gevolgen van kanker. Als gevolg van medische ontwikkelingen en vergrijzing neemt dit aantal in de loop naar 2030 toe tot 1 miljoen, mogelijk zelfs 1,4 miljoen (bron IPSO). Op dit moment maken lang niet alle mensen die behoefte hebben aan psychosociale ondersteuning gebruik van het aanbod van de Centra, deels omdat zij onvoldoende bekend zijn met het aanbod van onze Centra. Samen met de te verwachten groei van het aantal diagnoses, is de verwachting dat het aantal gasten bij de Centra verder zal groeien. De kosten van de formele zorg stijgen en de wachtlijsten voor psychologische ondersteuning worden, als gevolg van de toegenomen vraag, steeds langer. De Centra voor leven met en na kanker kunnen met hun relatief lage kosten en professionele vrijwilligers van grote toegevoegde waarde zijn om patiënten met kanker en hun dierbaren de nodige psychosociale ondersteuning te bieden.

Als Toon Hermans Huis Amersfoort hebben wij onze doelstellingen voor 2023 vrijwel geheel gerealiseerd en wij bouwen in 2024 voort op hetgeen wij het afgelopen jaar bereikt hebben.

Missie

Wij bieden psychosociale ondersteuning aan mensen met kanker en hun dierbaren. Dit doen wij als schakel in de oncologische zorgketen en in aanvulling op de medische zorg in een warme, huiselijke sfeer.

Visie

Kanker zet je leven op zijn kop. Niet alleen als je zelf ziek bent (geweest) maar ook als een dierbare kanker heeft (gehad) of daaraan is overleden. Een bezoek aan ons huis helpt je om beter met het leven met en na kanker om te gaan en je eigen innerlijke veerkracht te (her) vinden. Wij bieden persoonlijke aandacht, warmte en gastvrijheid in een huiselijke omgeving.

Kernwaarden

Gastvrij

Persoonlijk
Empathisch

Doelstellingen

1. Ons huidige aanbod uitbreiden om onze gasten nog beter van dienst te zijn.
2. Naamsbekendheid vergroten bij onze doelgroep en binnen de oncologische zorgketen in Amersfoort en omgeving.
3. Vanuit relatie en vertrouwen ons netwerk verder uitbouwen, relaties met onze stakeholders verstevigen. Centraal thema voor 2024 is verbinden.
⇒ en daarmee het aantal gasten vergroten

Hiervoor is een structurele financiële basis en verdere professionalisering nodig. We bouwen voort op de stappen die we in 2023 gezet hebben. Onze kernwaarden blijven we koesteren: gastvrij, persoonlijk, empathisch.

Onze locatie

Het Toon Hermans Huis Amersfoort is een laagdrempelige, vaste locatie. Het is een woonhuis met een warme, huiselijke sfeer en biedt ruimte voor al onze activiteiten. Ons huis is goed bereikbaar met het openbaar vervoer omdat het recht tegenover het Centraal Station in Amersfoort is gelegen. Het is ook goed bereikbaar met de auto (5 auto's kunnen bij ons gratis parkeren), met de fiets of lopend. Ook met een rolstoel is het goed toegankelijk en naar de eerste en tweede verdieping zijn er respectievelijk een lift en een traplift. In 2024 zullen wij werken aan verduurzaming van het pand.

Onze gasten

In 2023 mochten wij 1520 gasten verwelkomen (bron: IPSO Community januari t/m november 2023, december is een schatting). Dit is een stijging ten opzichte van 2022 van ruim 41%, toen mochten we 1073 gasten ontvangen.

Hierbij zijn de groepen huurders van onze vergaderruimte in 2023 nog niet meegeteld. Onze huurders waren in 2023 in alle gevallen aan kanker gelieerde partijen, zoals leden van patiëntenorganisaties of belangengroepen. In totaal betrof dit 430 huurders. Als we deze groep meetellen (wat de richtlijn is voor alle IPSO Centra) komen we op 1950 gasten in 2023. Dat is een stijging ten opzichte van 2022 van ruim 81%.

Door ons aanbod uit te breiden en onze naamsbekendheid te vergroten verwachten wij dat onze doelgroep ons steeds beter weet te vinden en verwachten wij een verdere toename van het aantal gasten (continuous growth). Dit zal naar verwachting ook bijdragen aan het aantrekken van nieuwe vrijwilligers.

Ons aanbod

Ons aanbod bestaat uit het bieden van een luisterend oor; 1;1-gesprekken; lotgenotencontact en -groepen; kids- en jongerengroepen; diverse activiteiten zoals meditatie, massage, yoga, wandelen, creatieve activiteiten. Zie voor het volledige aanbod onze site www.thha.nl

Wij zullen in 2024 ons gespreksaanbod voor mensen met kanker en hun dierbaren/familie uitbreiden met:

Een serie van drie gesprekken over leven na kanker
Een serie van drie gesprekken over leven met kanker
Een serie van vijf gesprekken over zingeving/waardevol leven in samenwerking met het Centrum voor Levensvragen
Daarnaast zullen we ons activiteitenaanbod uitbreiden afhankelijk van de vraag die zich aandient of het initiatief dat wij zelf nemen als we denken dat er voldoende vraag is.

Onze naamsbekendheid

Om onze doelstellingen te bereiken, zet het Toon Hermans Huis Amersfoort verschillende marketing- en communicatiestrategieën in, zoals:

Website:

Onze website wordt actief bijgehouden. Het is prioriteit dat onze doelgroep informatie en de activiteitenagenda snel en makkelijk kan terugvinden. Ook het nieuwsbriefarchief is actueel.

De website wordt volledig zoekmachineoptimaal ingericht, waardoor het Toon Hermans Huis Amersfoort wordt gevonden op (aan onze diensten gerelateerde) zoektermen.

Social media: Het Toon Hermans Huis Amersfoort is actief op sociale media platforms zoals Facebook, X (voorheen Twitter) en LinkedIn om op laagdrempelige wijze informatie over het centrum te verstrekken.

Om de toekomst van het Toon Hermans Huis Amersfoort zeker te stellen is een steviger financieel fundament nodig. Daarom is het belangrijk om ook organisaties en bedrijven te bereiken die het Toon Hermans Huis Amersfoort kunnen en willen helpen met financiële steun, producten of diensten.

Google Grants (zoekmachine marketing)

De zoekmachinegigant Google biedt kosteloze advertenties aan voor goede doelen. De aanvraag voor Het Toon Hermans Huis Amersfoort is inmiddels goedgekeurd en de advertentie draait. Online zoekers die binnen onze potentiële doelgroep vallen, krijgen in de zoekmachine onze dienstverlening voorgeschoteld.

Nieuwsbrieven

Met regelmaat versturen wij een actuele nieuwsbrief, met nieuws, agenda en wetenswaardigheden, die wordt samengesteld door de redactiecommissie. In onze berichtgeving op social media, verwijzen wij regelmatig naar deze nieuwsbrief, om daarmee het aantal abonnees te vergroten.

Lokale of regionale kranten en tijdschriften:

Het Toon Hermans Huis Amersfoort stuurt persberichten naar lokale c.q. regionale kranten en tijdschriften voor plaatsing van redactionele artikelen.

Mond-tot-mondreclame: Het Toon Hermans Huis Amersfoort vraagt aan gasten en vrijwilligers om het centrum aan te bevelen bij vrienden, familie en bekenden.

Onze Partnerships in de oncologische zorgketen

Wij streven ernaar een vanzelfsprekende schakel te zijn in de oncologische zorgketen en we werken nauw samen met andere partijen in de oncologische zorg.

Onze focus ligt in 2024 op Meander Medisch Centrum, Oncolokaal, huisartsen en Centrum voor Levensvragen.

1. Samenwerking met Meander Medisch Centrum (MMC) intensiveren. Wij zullen de goede samenwerking met het MMC verder intensiveren met alle relevante afdelingen en op alle relevante niveaus. In 2023 heeft het IPSO (onze brancheorganisatie) een pilot gestart met 10 Centra voor leven met en na kanker om diverse modellen voor samenwerking met de ziekenhuizen in hun verzorgingsgebied verder te verkennen en uit te werken. Deze samenwerkingen lopen uiteen van een tweede locatie van het betreffende centrum voor leven met en na kanker in het ziekenhuis tot een eigen ruimte voor het centrum in het ziekenhuis (naast het eigen centrum) of een coördinator die met 1 of meer vrijwilligers enkele dagdelen per week in het ziekenhuis aanwezig is. De kennis en ervaring die hier is opgedaan wordt meegenomen in een tweede pilotgroep (de parallelgroep) waar wij met 9 andere centra vanaf januari 2024 aan gaan deelnemen. Wij zullen samen met het MMC kijken welke vorm van samenwerken het beste past en hier veel tijd en aandacht aan besteden om - naast de ondersteuning in het Toon Hermans Huis Amersfoort - de beste ondersteuning aan de patiënten in het MMC te kunnen bieden, aanvullend op de zorg die het MMC zelf al biedt.
In het MMC werken twee ondersteuningsconsulenten oncologie, die samen met de patiënt (onze gast) aan de hand van het model Positieve Gezondheid kijken welke aanvullende zorg de patiënt nodig heeft. Vaak wordt de patiënt na dit gesprek doorverwezen naar ons huis voor de gewenste ondersteuning.
2. Samenwerking met Oncolokaal intensiveren op een praktische en efficiënte manier.
3. Samenwerking met Centrum voor Levensvragen intensiveren op een praktische en efficiënte manier.
4. Eenvoudig plan van aanpak maken om on top of mind te komen van huisartsen in onze regio.

Daarnaast willen wij onze naamsbekendheid bij scholen vergroten zodat ook kinderen en jongeren ons huis weten te vinden indien nodig.

Onze vrijwilligers

Op dit moment werken – naast 5 onbezoldigde bestuursleden - 49 vrijwilligers bij het Toon Hermans Huis Amersfoort, waarvan 19 gastheren/gastvrouwen en 30 begeleiders van activiteiten (zoals masseurs, yoga-docent, begeleiders kidsgroepen) en andere vrijwilligers, zoals onze huismeester; onze websitebeheerder; en vrijwilligers die ons administratief en financieel ondersteunen.

We werken met drie betaalde coördinatoren (resp. 20 uur, 10 uur en 4 uur) die samen zorgen voor de dagelijkse leiding, ons aanbod, samenwerking in de oncologische

keten, externe contacten en PR en Communicatie. KWF en IPSO hebben voor een periode van drie jaar geld ter beschikking gesteld voor alle Centra voor leven met en na kanker dat bestemd is voor de vergoeding van de coördinatoren tot maximaal 32 uur. Om deze vergoeding te ontvangen moeten de huizen aan voorwaarden voldoen, waaronder het verder professionaliseren van interne bedrijfsvoering. Deze regeling is ingegaan per september 2022 en loopt af in september 2025.

Onze professionele vrijwilligers hebben allemaal een 3-daagse basisopleiding gevolgd bij het IPSO en volgen minimaal twee keer per jaar intervisie. Daarnaast worden in samenwerking met het IPSO aanvullende trainingen verzorgd voor onze vrijwilligers als daar behoefte aan is. De ontwikkeling en professionalisering van onze vrijwilligers heeft onze voortdurende aandacht.

Twee keer per jaar worden (verbindende, gezellige) bijeenkomsten voor vrijwilligers georganiseerd. Eens in de 6 weken vindt werkoverleg plaats. Daarnaast zijn er 1:1 gesprekken met de coördinatoren. Alle vrijwilligers die in contact staan met onze gasten hebben een VOG. Onze vrijwilligers zijn enthousiast en bevlogen en we doen ons best dat zo te houden.

In 2024 zal met alle vrijwilligers een evaluatiegesprek plaatsvinden.

We streven in 2024 naar uitbreiding van ons aanbod, dat zal leiden tot meer vrijwilligers of actievere inzet van de huidige vrijwilligers.

We streven in 2024 naar een vaste gastvrouw/-heer per dagdeel dat we open zijn voor inloopgasten om de verdere professionalisering te ondersteunen.

Onze financiën

We streven naar een gezonde, structurele en stabiele financieringsmix bestaande uit eigen inkomsten (waaronder verhuur, eigen bijdrages en het organiseren van activiteiten gericht op fondsenwerving), donaties vanuit particulieren, steun vanuit bedrijfsleven en serviceclubs, en tot slot veel al geormerkte gelden vanuit fondsen en subsidieregelingen. Daarnaast blijft ook voor komende periode de financiële steun vanuit KWF/IPSO zeer belangrijk.

Onze interne bedrijfsprocessen

Verdere professionalisering van de interne bedrijfsprocessen is nodig om de dienstverlening voor onze gasten te optimaliseren. In 2023 hebben we hier stappen in gemaakt waarop we dit jaar voort zullen bouwen met de focus op de volgende punten:

1. For all It gaat ons ondersteunen bij het verbeteren van onze ICT (Informatie en Communicatie Technologie). Hier ligt een plan voor klaar dat wij samen met hun gaan uitvoeren in 2024.
2. We leggen onze interne processen eenduidig vast voor zover dat nog niet is gebeurd en borgen de kwaliteit van onze processen.
3. We gaan het formulier voor het registreren van onze nieuwe gasten vereenvoudigen zodra ons nieuwe privacyreglement op de site staat; vervolgens streven we naar digitalisering van dit proces, dat betekent dat we gastgegevens van nieuwe gasten in de loop van 2024 rechtstreeks gaan invoeren in IPSO

Community. Als dat gelukt is biedt IPSO Community mogelijkheden voor verdere digitalisering.